



INSTITUTO  
**Tecendo**  
**Infâncias**

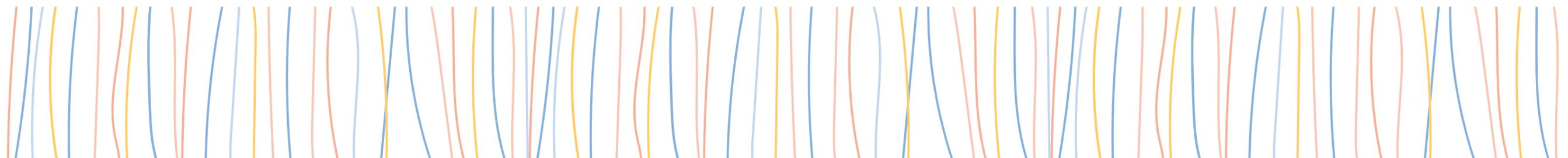
## RELATÓRIO ANUAL 2022





INSTITUTO  
**Tecendo**  
**Infâncias**

# Sumário



- 7.** Palavra da Presidente do Conselho
- 11.** Nossa História
- 13.** Missão, Visão e Valores
- 15.** Modelo de Atuação
- 17.** Estratégias de Atuação
- 21.** Projetos, Ações e Resultados
- 37.** Parcerias, Redes e Movimentos
- 41.** Demonstrações de Resultados
- 43.** Balanço Patrimonial
- 45.** Créditos



## Palavra da Presidente do Conselho Deliberativo

O ano de 2022 foi marcado pela implementação do novo instituto familiar Tecendo Infâncias. Demos início à concretização de um sonho da minha família - Gazzola Schincariol - de contribuir para a melhoria das condições de vida de crianças, principalmente as que se encontram em situação de vulnerabilidade. Queremos construir uma história que possa fortalecer o desenvolvimento da sociedade brasileira e escolhemos atuar com a causa da primeira infância, período que vai da gestação até os 6 anos de idade, sendo considerado uma janela de oportunidades, por isso, é uma fase que precisamos olhar de maneira integral e integrada.

Nesse ano estruturamos nossa Teoria de Mudança, ferramenta fundamental utilizada para apoiar nosso projeto de planejamento e avaliação, sintetizando as estratégias de atuação do Instituto e traduzindo nosso olhar sobre o que queremos alcançar no médio e longo prazo. Definimos nossa visão, missão e nossos valores e desenhamos os quatro eixos de atuação, que pautaram o princípio das iniciativas.



Em 2022, realizamos o projeto de sistematização de conhecimentos com o Hub de Conhecimento Dara, escutamos as crianças com a finalidade de incluir suas percepções e seus anseios no planejamento das políticas públicas e na capacitação de gestores públicos.

Devo destacar que, para mim, a criação e implementação do Plano Municipal pela Primeira Infância de Itu (PMPI-Itu) foi o que mais me impactou. Ver o projeto aprovado por unanimidade pela Câmara de Vereadores do município causou uma grande emoção! O PMPI é previsto pelo Marco Legal da Primeira Infância para identificar direitos que não estão sendo devidamente cumpridos e estabelece metas para que as gestões municipais, em parceria com a sociedade, cumpram seu dever e coloquem em prática esses direitos. Não tenho dúvidas que o PMPI será de grande valor para todos, principalmente para as crianças.

Encerramos o ano com muito orgulho de nossas realizações, mas sabemos que os desafios continuam grandes. Acreditamos que conseguiremos fazer a diferença na vida de diversas famílias, não só no município de Itu, mas em outras regiões. Queremos mais resultados e mudanças significativas para a primeira infância, nos inspirando nas conquistas de parceiros e nos juntando a eles para transformar o nosso país.

Agradeço à minha família, aos meus filhos, Laura e Lucas, que com certeza são a força e a continuidade do nosso Instituto, e ao meu marido, Adriano, que acreditou e investiu no nosso sonho. Obrigada à diretoria-executiva, aos colaboradores, parceiros, ao poder público e à sociedade civil. Sabemos que, juntos, alcançaremos nosso propósito de promover o desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos, que, muito em breve, estarão à frente de nossa sociedade.

**Maíra dos Reis Gazzola Schincariol** - Presidente



## Nossa História

A ideia da criação do Instituto Tecendo Infâncias surgiu durante a pandemia de Covid-19. O preocupante cenário da crise sanitária despertou no casal Maíra Gazzola e Adriano Schincariol, e em seus filhos Laura e Lucas, o desejo de criar um projeto que não se limitasse à ajuda emergencial exigida pelo momento. Eles queriam direcionar os investimentos sociais que a família já realizava, antes da pandemia, para uma iniciativa filantrópica estruturada, capaz de gerar impacto social sistêmico, a médio e longo prazo.

No final de 2020, embarcaram em uma jornada, acompanhada pela Artear Consultoria, liderada por Danielle Fiabane, o que oportunizou estabelecer contato com especialistas, conhecer projetos e organizações da sociedade civil (OSCs) e dialogar com empreendedores sociais e investidores familiares, a fim de identificar a vocação filantrópica da família.

A partir das reflexões geradas por essa evidência, o casal e seus filhos decidiram focar na filantropia estratégica e colaborativa, destinando esforços, investimentos e apoio a outras instituições, que já executavam programas, projetos e ações relacionados à causa da primeira infância. Outra frente de atuação é a de colaborar com ações e iniciativas de políticas públicas junto às prefeituras.

A definição desse foco de atuação surgiu a partir do interesse comum dos membros da família pelas áreas de saúde, infância e pesquisa. A relevância da temática, comprovada cientificamente, no combate à pobreza e às desigualdades que afetam o nosso país, também foram aspectos fundamentais para a escolha da causa.

Assim, em janeiro de 2022, nasceu o Instituto Tecendo Infâncias, com sede na cidade de Itu - SP, com o propósito de contribuir, de forma inovadora, para o desenvolvimento de crianças de 0 a 6 anos, em situação de vulnerabilidade social, naquele município e no Brasil.

**“Fazer investimento social fortalecendo instituições que realizam ações para a primeira infância é a nossa forma de colaborar com a causa de maneira efetiva e sustentável.”**

– Adriano Schincariol



## Missão, Visão e Valores

Diante da imensa desigualdade social brasileira, agravada pelos múltiplos impactos da pandemia de Covid-19, com consequências profundas no desenvolvimento infantil, temos como missão **contribuir de forma inovadora para o desenvolvimento das crianças de 0 a 6 anos, em situação de vulnerabilidade.**

Acreditamos que garantir os direitos da criança é assegurar as condições para que ela possa se desenvolver de forma plena, alcançando todo o seu potencial.

Assim, a nossa visão é de que **crianças plenamente desenvolvidas na primeira infância podem se tornar jovens e adultos aptos a conquistar seu melhor lugar na sociedade.**

E para que essa realidade se concretize, precisamos sensibilizar e fortalecer as famílias, o poder público e a sociedade em geral para que assumam a causa da primeira infância como prioridade absoluta, conforme previsto na Constituição Federal (art. 227), no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e no Marco Legal da Primeira Infância.

### Valores que permeiam a nossa atuação

#### Compaixão

Ter compaixão é agir para aliviar o sofrimento alheio. É por meio da ação que transformamos realidades e promovemos infâncias plenas.

#### Inovação

Identificar e apoiar projetos inovadores, priorizando e impulsionando soluções sociais já existentes, para enfrentar os desafios complexos relacionados à primeira infância.

#### Decisão orientada por evidências

Produzir dados e utilizar evidências para orientar e validar nossa atuação. Assim, viabilizamos projetos replicáveis, com resultados de longo prazo e impacto em escala.

#### Engajamento e responsabilidade

Ser responsável, juntamente com parceiros, poder público, famílias e sociedade pela garantia dos direitos da criança e pela promoção de infâncias saudáveis.

## Modelo de Atuação

Condizente com a linha de filantropia estratégica, cujo foco é potencializar e fortalecer, de forma colaborativa, a atuação de parceiros do terceiro setor, da iniciativa privada e do poder público, desenvolvemos o nosso trabalho de três formas:

**Grantmaking** – financiamento de projetos, programas e ações de parceiros.

**Assessoria técnica** – apoio técnico para a estruturação e/ou o fortalecimento de instituições, programas, projetos e políticas públicas.

**Advocacy** - conscientização da população e do poder público sobre os direitos da criança, a importância da primeira infância e do impacto, ao longo da vida, das experiências vividas nos primeiros anos.



# Estratégias de atuação

Nossa atuação e os resultados esperados estão previstos na Teoria da Mudança e estruturados em quatro eixos estratégicos, que conformam a base do nosso planejamento.

EIXO  
ESTRATÉGICO

I

## Fortalecer políticas públicas e sua governança intersetorial

- colaborar para a formulação, o desenvolvimento e a implementação de políticas públicas e de uma agenda estratégica voltadas à ampliação do acesso aos direitos da criança na primeira infância.
- promover a capacitação e qualificação de profissionais atuantes na primeira infância, bem como a melhoria da infraestrutura dos espaços e serviços públicos de atendimento à criança.

EIXO  
ESTRATÉGICO

II

## Promover boas práticas de parentalidade

- promover ações e campanhas de conscientização e sensibilização das famílias e da população sobre os direitos da primeira infância, mobilizando a opinião pública para assegurar a proteção e garantia desses direitos.

EIXO  
ESTRATÉGICO

III

## Fomentar um ecossistema engajado pela primeira infância

- promover e incentivar a criação de espaços de expressão e articulação entre instituições públicas e privadas para a construção de redes e alianças destinadas à elaboração e ao monitoramento de agenda.
- promover o fortalecimento das instituições pertencentes ao sistema de garantia dos direitos da criança.
- apoiar e fomentar redes, alianças e movimentos que atuem em áreas relacionadas ao objeto social do Instituto.

EIXO  
ESTRATÉGICO

IV

## Promover a produção de dados e conhecimento sobre primeira infância

- promover, apoiar, e desenvolver estudos, pesquisas e a produção de dados qualificados envolvendo a realidade da primeira infância, bem como organizar e conduzir seminários, palestras, conferências, congressos, simpósios, treinamentos e cursos.



Itu-SP

**80%**

do valor investido em projetos, em 2022, foi direcionado para a cidade de Itu.

## Atuação no Território

No primeiro ano de atuação concentramos nossos esforços e investimentos na cidade de Itu - SP, onde a família mantenedora construiu a sua história e pretende deixar um legado social.

Nossa atuação não exclui a incidência em outras áreas geográficas. Parte do nosso orçamento anual está reservado para o apoio a iniciativas de abrangência estadual e/ou nacional.

A priorização de investimento no município de Itu se reflete nas parcerias e ações desenvolvidas pelo Instituto em 2022.

**Eixo Estratégico I**

Fortalecer políticas públicas e sua governança intersetorial

# Plano Municipal Pela Primeira Infância – Itu / SP

**PÚBLICO**

Gestores públicos, organizações sociais e sociedade civil.

**OBJETIVOS**

Elaboração do Plano Municipal pela Primeira Infância de Itu (PMPI-Itu), importante instrumento de planejamento intersetorial, que tem como referência o Plano Nacional pela Primeira Infância, e traça metas e estratégias para a realização, promoção e defesa dos direitos das crianças de até 6 anos de idade, no município.

A construção do PMPI-Itu se estendeu por vários meses e envolveu representantes de diferentes secretarias, órgãos do legislativo municipal, além de especialistas convidados (Adriane Menna Barreto - Instituto Dara, Carolina Drugg - Governo do Estado do RS, Karina Fasson - Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal e JP Amaral - Instituto Alana), que contribuíram com sua expertise em diversas áreas relacionadas à primeira infância. O processo foi conduzido por uma equipe de consultores da Pacto Organizações Regenerativas, composta por Cristina Mori, Mariana Garcia e Milena Domingues. Ele ocorreu por meio de reuniões virtuais de trabalho e duas oficinas presenciais de co-criação com o acompanhamento do Instituto Tecendo Infâncias .

A elaboração do PMPI-Itu contemplou, ainda, um processo de escuta de crianças, que foi cuidadosamente preparado e conduzido pela Secretaria Municipal de Educação, com o apoio do Instituto.

**RESULTADOS**

- 12 secretarias e órgãos municipais envolvidos na elaboração intersetorial do PMPI-Itu.
- Mais de 40 gestores e técnicos sensibilizados sobre a importância da primeira infância e da gestão intersetorial das políticas públicas voltadas para gestantes e crianças de 0 a 6 anos.
- Comitê Gestor Intersetorial constituído por representantes de 10 secretarias municipais.
- 31 metas e 149 estratégias estabelecidas, em 5 eixos estratégicos, a serem implementadas até 2032.
- PMPI-Itu aprovado por unanimidade na Câmara de Vereadores e instituído por Lei Municipal.
- PMPI-Itu publicado e disseminado em forma de livreto digital e impresso.

**Eixo Estratégico I**

Fortalecer políticas públicas e sua governança intersetorial

# Formação para escuta qualificada de crianças

**PÚBLICO**

Profissionais de Educação Infantil

**OBJETIVOS**

Uma das etapas do processo de elaboração do Plano Municipal pela Primeira Infância - PMPI foi a escuta das crianças, com a finalidade de incluir suas percepções e anseios ao planejamento das políticas públicas.

A fim de assegurar uma escuta qualificada e, ao mesmo tempo, sensibilizar e capacitar os profissionais da educação infantil sobre a importância de dar voz e protagonismo às crianças oferecemos uma formação prática e teórica às equipes pedagógicas da rede de educação infantil do município.

O curso, em formato EAD, teve carga horária de 04 horas e foi ministrado pela especialista e doutora em educação Bruna Ribeiro, autora do livro “Pedagogia das Miudezas”.

A partir dos conteúdos abordados na formação, as educadoras realizaram um exercício de escuta, com contação de histórias, rodas de conversa, registros iconográficos das crianças e apontamentos sobre as falas dos alunos e das alunas. Os resultados dessa atividade foram incorporados ao PMPI-Itu.



**“Tema muito relevante. A escuta representa a humanização da educação, a necessidade de trabalharmos com empatia e respeito às diversas formas de expressões das crianças.” – Gestora de creche**

**RESULTADOS**

- 400 gestores e educadores da rede de educação infantil formados na metodologia de escuta qualificada de crianças.
- 1.600 hora/homem trabalhadas.
- Curso avaliado como “muito relevante para a prática pedagógica” por 95% dos participantes.
- Mais de 600 crianças entre 4 e 7 anos ouvidas em rodas de conversa e com oportunidade de contribuir ativamente para o PMPI-Itu.

**Eixo Estratégico II**

Promover boas práticas de parentalidade

# Semana da primeira infância de Itu - SP

**PÚBLICO**

Sociedade civil

**OBJETIVOS**

No âmbito da parceria com a Prefeitura de Itu, apoiamos a concepção e organização da primeira Semana Municipal pela Primeira Infância, realizada em agosto de 2022, que é uma estratégia implementada em diversos municípios do país, para disseminar conhecimento sobre a pauta da primeira infância e conscientizar os diferentes segmentos da sociedade sobre a importância do começo da vida.

O evento em Itu foi organizado conjuntamente por diferentes secretarias municipais, com o apoio do Instituto, e se estendeu por vários dias, em diversos pontos da cidade, contando com uma série de atividades voltadas às crianças e seus familiares, bem como com ações de sensibilização sobre a primeira infância.

**RESULTADOS**

- Público de 1.500 pessoas no evento de encerramento da Semana Municipal da Primeira Infância.
- 42 veiculações de spots com dicas de primeira infância em 2 rádios da cidade.
- 1.000 folhetos informativos distribuídos no evento e em equipamentos de saúde e promoção social do município.
- Semana Municipal da Primeira Infância e Semana Municipal do Brincar instituídas por Lei Municipal.

**Eixo Estratégico III**

Fomentar um ecossistema engajado pela primeira infância

# Mutirão de saúde em Apotribu – Itu / SP

**PÚBLICO**

Sociedade civil

**OBJETIVOS**

Em julho de 2022 apoiamos com recursos financeiros uma ação da organização CURA Brasil, que atua na promoção do acesso a serviços de saúde em áreas vulneráveis do município de Itu.

A ação consistiu na realização de um mutirão de saúde durante três dias no bairro do Apotribu, localizado na zona rural do município, a cerca de 25km do centro da cidade. Por conta da distância, a população residente na região tem dificuldade no acesso aos serviços de saúde. Com o apoio do Instituto foi possível viabilizar o aluguel de equipamentos e insumos de oftalmologia, o transporte, a alimentação e o alojamento dos 45 profissionais voluntários que puderam realizar um diagnóstico de saúde das crianças e suas famílias que vivem no bairro, além de identificar demandas nas áreas de educação e promoção social.

**RESULTADOS**

- 411 atendimentos médicos, a 195 pessoas (24 crianças), em oftalmologia, ginecologia, fisioterapia, dermatologia e nutrição.
- 28 encaminhamentos para serviços de saúde municipais (exames, consultas e cirurgias).
- 9 encaminhamentos para a promoção social (benefícios).
- 60 pessoas atendidas em visitas domiciliares.

**Eixo Estratégico III**

Fomentar um ecossistema engajado pela primeira infância

**Dia de doar – Itu / SP****PÚBLICO**

Sociedade civil

**OBJETIVOS**

Em novembro de 2022 apoiamos a campanha “Dia de Doar Itu”, que visa ampliar o impacto da doação no município. Ela foi coordenada pela plataforma “Abraço Social” e contou com a atuação conjunta das entidades da cidade. Outra ação realizada foi a “Feira da Generosidade”, que aconteceu no centro histórico de Itu. Para esta ocasião disponibilizamos um espaço com atividades voltadas para crianças na primeira infância, porque acreditamos que é por meio das brincadeiras que elas descobrem mais sobre o mundo, sobre ela e sobre os outros.

**RESULTADOS**

- 28 organizações da sociedade civil de Itu beneficiadas com recursos financeiros arrecadados na campanha Dia de Doar e na Feira da Generosidade.





#### Eixo Estratégico IV

Promover a produção de dados e conhecimento sobre primeira infância

## Hub de conhecimento Dara

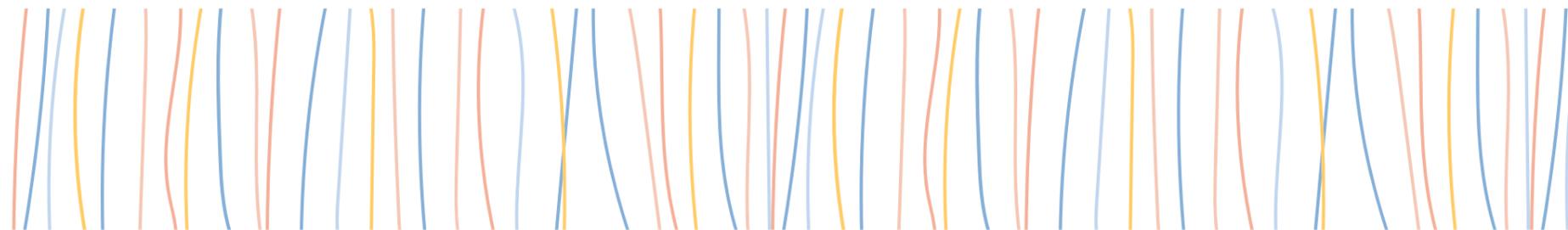
### PÚBLICO

Atores do ecossistema de impacto social

### OBJETIVOS

A parceria estabelecida com o Instituto Dara, na modalidade grantmaking, visa a contribuir para a viabilização da criação do Hub de Conhecimento Dara, uma plataforma inovadora de disseminação e produção de conhecimento em intersectorialidade, combate à pobreza, inclusão, saúde e desenvolvimento humano.

A fim de cobrir a ausência de informações sistematizadas sobre uma metodologia eficaz de combate intersectorial à pobreza, a plataforma se propõe a disponibilizar todo conhecimento teórico e prático adquirido ao longo dos mais de 30 anos na implementação de tecnologia social própria, o Plano de Ação Familiar (PAF) e, assim, inspirar e qualificar outras iniciativas públicas e privadas de enfrentamento à pobreza.



Espera-se que o Hub conecte diferentes atores e seja um espaço de geração, coleta e disponibilização de conteúdos, não apenas do Instituto Dara, mas também de outras instituições e iniciativas, fomentando a troca de informações, experiências e a construção coletiva de conhecimento e integração de diferentes saberes.

### RESULTADOS ESPERADOS

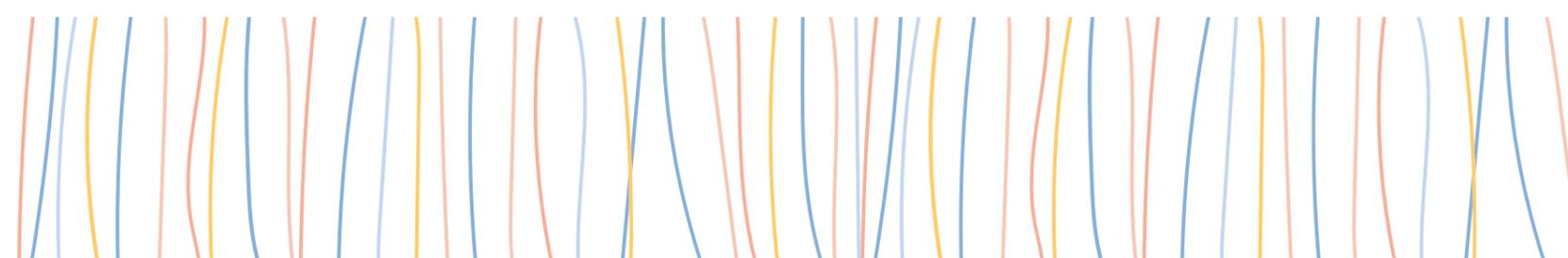
- **Sistematização e organização de mais de 30 anos de experiência e conhecimento do Instituto Dara em uma plataforma de fácil acesso para atores do ecossistema de impacto social.**



**Eixo Estratégico IV**

Promover a produção de dados e conhecimento sobre primeira infância

# Escuta com famílias de regiões vulneráveis da cidade de Itu



**PÚBLICO**

Sociedade civil

**OBJETIVOS**

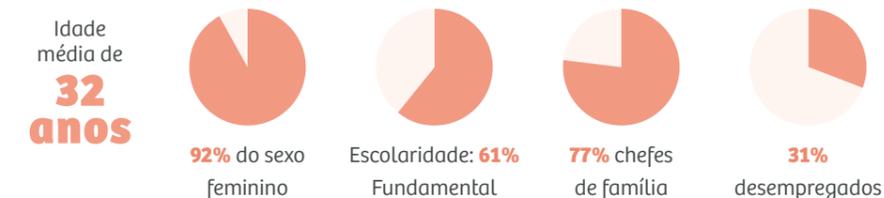
Com o objetivo de melhor conhecer a realidade das famílias de regiões vulneráveis da cidade de Itu, de compreender suas relações de afeto, cuidado e sonhos de futuro de mães, pais e cuidadores para com suas crianças e de apoiar a definição do direcionamento estratégico da nossa organização promovemos escutas com famílias em 4 territórios de maior vulnerabilidade do município. A escuta foi realizada em parceria com o Studio Ideias e o Instituto DataFolha, em novembro de 2022.

**A escuta se deu em 4 fases:**

1. Construção do projeto de escuta com agentes comunitários nos bairros Monte Sião, Vila Progresso, Cidade Nova e Apotribu. Com o apoio do CEUNSP – Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, que selecionou cinco estudantes do último ano de Psicologia, que foram treinados pela equipe do Studio Ideias para realizar as escutas.

2. Aprofundamento qualitativo no cotidiano de 24 famílias nas regiões de Cantagalo, Cidade Nova I, Jardim Novo Mundo, Pirapitingui, Portal de Éden, Portiguara, Vila Progresso, Vila Martins, Vila Padre Bento e Vila Vivenda.
3. Realização de escuta quantitativa com 121 famílias, em parceria com o DataFolha.
4. Elaboração de relatório com as principais descobertas.

**Perfil das pessoas ouvidas:**



91% com filhos com idade entre 0 e 6 anos, sendo a idade média 3 anos (58% meninas)

9% não tem filhos, mas são responsáveis por alguma criança

**PRINCIPAIS APRENDIZADOS**

- As famílias possuem uma relação de afeto com o município de Itu. É a cidade em que cresceram, ou que as acolheu em um momento de dificuldade, onde encontraram oportunidades profissionais, ou onde estão as pessoas que amam.
  - Muitas famílias desconhecem seus direitos e deixam de acessar programas sociais oferecidos pelo governo. Por essa razão, indicam as lideranças comunitárias como tendo um papel importante, aproximando e orientando a população.
  - Os participantes da escuta sonham com um futuro melhor e mais próspero para as crianças e apostam na educação como caminho.
  - Carinho, cuidado e preocupação são as palavras que se destacaram na definição da maneira que se relacionam com os filhos.
  - As famílias convivem com o medo da violência e ainda há castigo físico em casa como forma de ensinar limites.
- A grande maioria dos participantes (75%) se tornou mãe / pai pela primeira vez antes dos 20 anos. Muitos já sonhavam em ter filhos, mas em geral, a chegada deles não foi planejada.
  - 21% dos participantes afirmam não contar com mais ninguém. 21% dos casos contam com a participação dos avós.
  - Há um desejo grande por serviços e projetos que ajudem a tirar as crianças da rua, que ocupem as crianças fora do horário escolar.

## Parcerias, Redes e Movimentos

Acreditamos que a atuação em rede e por meio de parcerias potencializam a ação individual e oportunizam a colaboração, conectando atores e iniciativas a objetivos comuns. As estruturas coletivas também são importantes espaços de diálogo e troca de saberes e experiências. Por essa razão, em 2022, nós atuamos conjuntamente com importantes redes voltadas à promoção e defesa dos direitos das crianças na primeira infância:



### REDE NACIONAL PRIMEIRA INFÂNCIA - RNPI

A RNPI é o principal fórum relacionado à primeira infância no Brasil e abarca mais de 270 membros de todas as regiões do país, entre organizações da sociedade civil, do governo, do setor privado, de outras redes e organizações multilaterais. Em 2022, decidimos integrar essa rede para juntos trabalharmos, direta ou indiretamente, pela promoção dos direitos da primeira infância.



### COALIZÃO BRASILEIRA PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

O enfrentamento à violência contra a criança é um tema de extrema relevância para a agenda da primeira infância e para o nosso trabalho. Os altos índices de violência contra crianças no Brasil e as profundas repercussões disso no desenvolvimento infantil e ao longo da vida tornam esse um assunto prioritário.

Assim, consideramos necessária e estratégica a participação ativa na Coalizão Brasileira pelo Fim da Violência Contra Crianças e Adolescentes. Nesse grupo, formado por mais de 30 organizações, fóruns e redes, de todo o país, o Instituto e seus pares se dedicam a planejar e desenvolver, conjuntamente, estratégias e ações voltadas à prevenção e ao enfrentamento de todas as formas de violência contra crianças e adolescentes no Brasil.



### AGENDA 227

Com o objetivo de pautar a necessidade de priorização máxima dos direitos da criança e do adolescente, diversas organizações e coalizões da sociedade civil brasileira se uniram na iniciativa "Agenda 227" a fim de colocar crianças e adolescentes no centro da agenda política dos candidatos à Presidência da República de 2022.

Nós nos juntamos a esse grande movimento apartidário da sociedade civil brasileira com o intuito de contribuir para a concretização da prioridade absoluta garantida à população de 0 a 18 anos pelo artigo 227 da Constituição Federal e participamos da construção de um conjunto de propostas de políticas públicas chamado "Plano País para a Infância e a Adolescência".



### PARCEIROS APOIADORES

Além dos parceiros com os quais desenvolvemos projetos e ações ao longo do ano, contamos também com parceiros apoiadores, cujas contribuições foram fundamentais para o trabalho e alcance dos objetivos em 2022.

#### Apoio de pessoas jurídicas:

ApoloSpuma  
Greco Canedo Costa Advogados  
ZUMA Academia de Beach Tennis

#### Apoio de pessoas físicas:

Jorge Estelles  
Juliana Moreno Casaccio  
Luciano Casaccio  
Roberto de Souza Freire Greco

## Participe!

**Queremos firmar parcerias capazes de ampliar a rede de ações pela primeira infância. Convidamos você, sua empresa, sua organização a apoiar a nossa causa para, juntos, transformarmos a realidade das crianças brasileiras, principalmente as mais vulneráveis.**

[www.tecendoinfancias.org.br](http://www.tecendoinfancias.org.br)



## Demonstrações de Resultados 2022

Valores em Reais (R\$)

### RECEITAS OPERACIONAIS

Doações PF	1.706.361,45
Doações PJ	6.000,00
<b>Total</b>	<b>1.712.361,45</b>

### RECEITAS FINANCEIRAS

Receitas financeiras	81.711,53
<b>Total</b>	<b>81.711,53</b>

### CUSTOS DE ASSESSORAMENTO NA INICIALIZAÇÃO DO INSTITUTO

Assessoramento para iniciação do Instituto	110.584,00
Assessoramento em branding	117.801,00
Assessoramento para questões jurídicas	47.533,88
Assessoramento em comunicação	43.000,00
<b>Total</b>	<b>318.918,88</b>

### CUSTOS DE ATIVIDADES SOCIAIS, ASSESSORAMENTO E PROJETOS

Patrocínios ou doações para projetos	417.619,99
Serviços de terceiros em assessoramento	331.997,75
<b>Total</b>	<b>749.617,74</b>

### DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Depreciação e amortização	1.029,04
Viagens	1.230,00
Treinamentos e cursos	6.133,31
Taxas e licenças	2.775,12
Serviços de terceiros - comunicação e assessoria	33.000,00
Serviços de terceiros - contábeis	6.496,50
Outros serviços de terceiros	192.201,59
Outras despesas gerais e administrativas	6.256,23
<b>Total</b>	<b>249.121,79</b>

**SUPERAVIT**

**476.414,57**



## Balanço Patrimonial

Valores em Reais (R\$)

<b>ATIVO</b>	<b>500.565,63</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>486.895,67</b>
DISPONIBILIDADES	478.543,17
Bancos Conta Movimento	10,00
BANCO ITAU S.A.	10,00
Aplicacoes e Investimentos	478.533,17
Banco Itau S/A	478.533,17
CRÉDITOS	8.352,50
Adiantamentos a Fornecedores	8.352,50
Adiantamentos a Fornecedores Diversos	8.352,50
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>13.669,96</b>
IMOBILIZADO	13.669,96
Bens móveis	14.699,00
Móveis, Utensílios e Instal. Comerciais	12.500,00
Equipamentos de Telecomunicações	2.199,00
(-) Depr., Amortiz.e Quotas de Exaustão	(1.029,04)
Móveis, Utensílios e Instal. Comerciais	(937,44)
Equipamento de Telecomunicação	(91,60)

<b>PASSIVO</b>	<b>500.565,63</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>24.151,06</b>
OBRIGAÇÕES DE CURTO PRAZO	24.151,06
Fornecedores	18.253,82
Datafolha Instituto de Pesquisa Ltda	18.253,82
Impostos Retidos a Recolher	5.897,24
IRF-Retido - a Recolher	1.438,35
PIS/COFINS/CSLL Retido a Recolher	4.458,89
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>476.414,57</b>
Resultados Acumulados	476.414,57
Resultados Acumulados	476.414,57
Superávit do Exercício	476.414,57



# Créditos

## CONSELHO DELIBERATIVO

### Presidente

Maíra dos Reis Gazzola Schincariol

### Membros

Adriano Schincariol

Laura Gazzola Schincariol

Lucas Gazzola Schincariol

## EQUIPE

### Diretoria Executiva

Karina Tollara d'Alkimin

Adriane Menna Barreto

### Administrativo / Financeiro / Contábil

Rispetto Empreendimentos

Ednalia Silva Oliveira

José Luiz Benedetti

Juliana Regina Daldon Pontes

Márcio Anderson Moraes

Nivaldo dos Reis

Renato Rodrigues de Campos

## ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

### Redação

Karina Tollara d'Alkimin

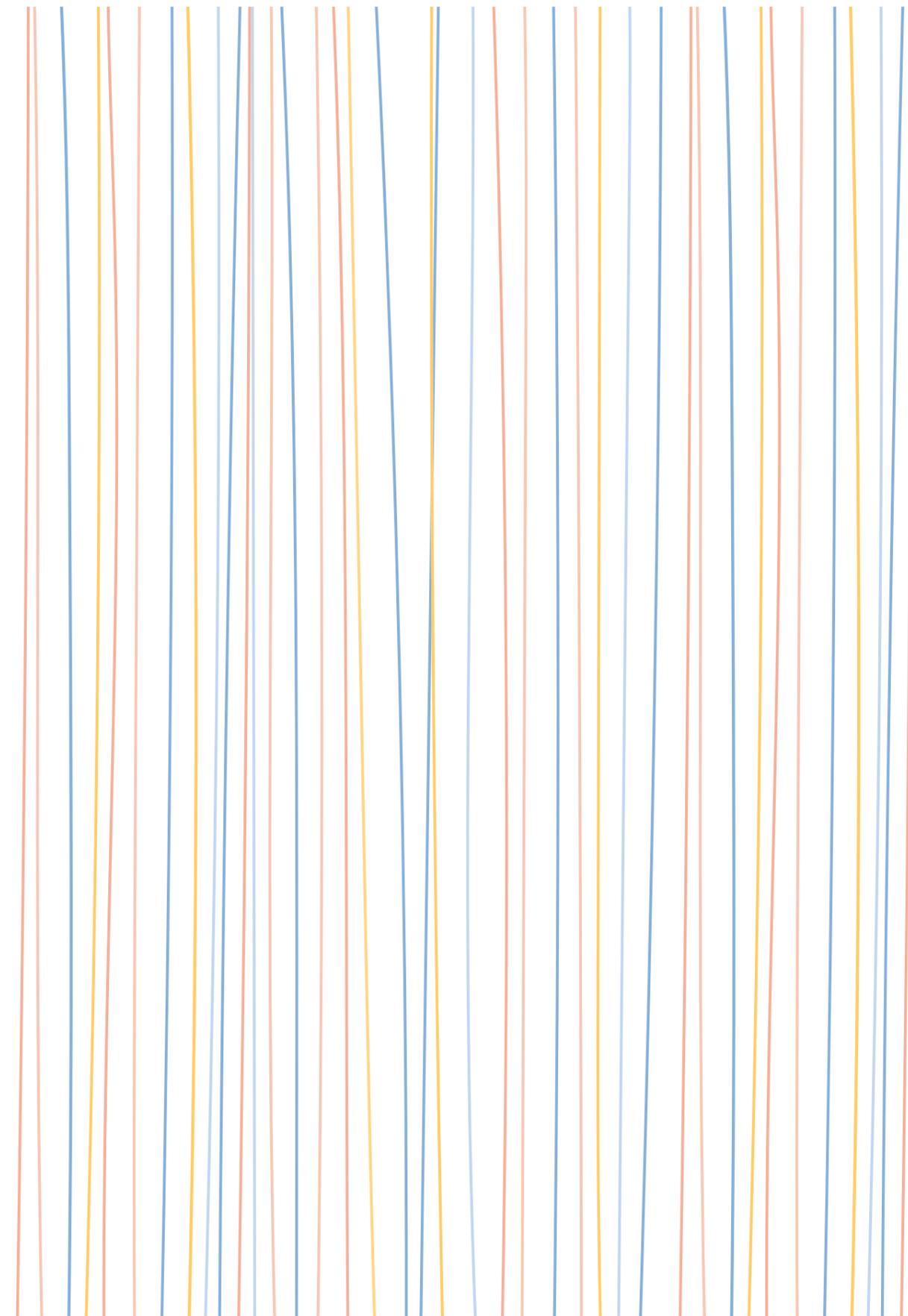
Adriane Menna Barreto

### Edição

Ana Carolina Vidal Guedes

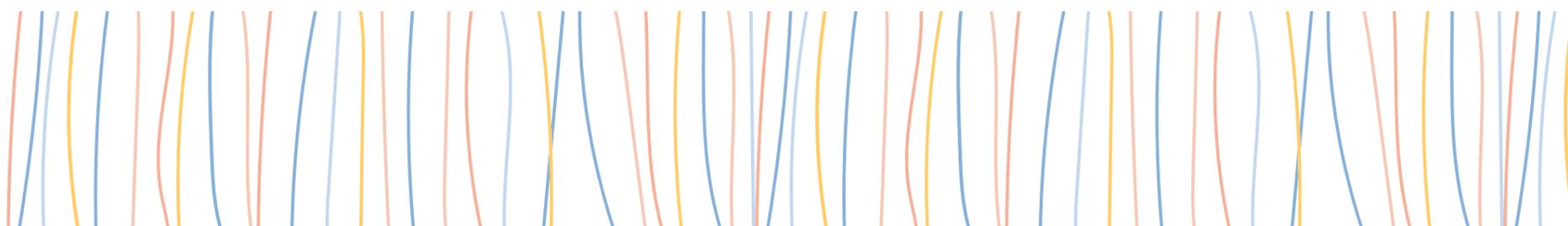
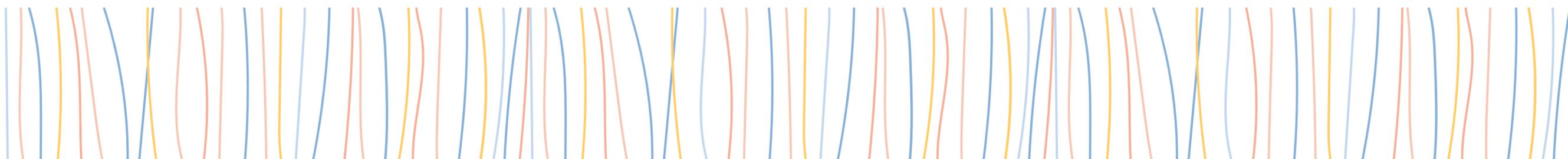
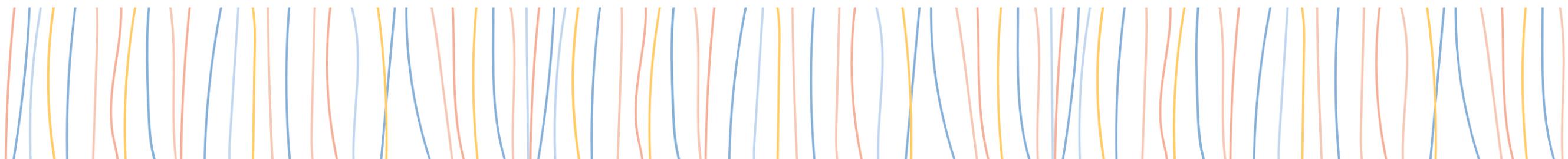
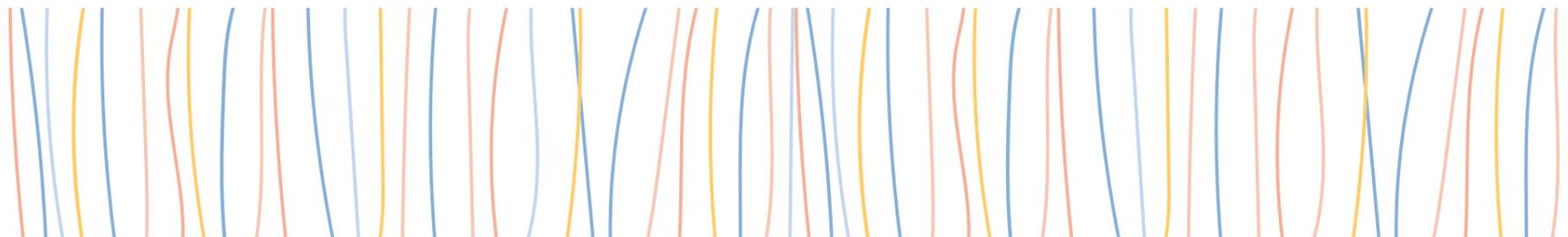
### Projeto gráfico e editorial

The Infographic Company





INSTITUTO  
**Tecendo**  
**Infâncias**



Saiba mais em:  
[www.tecendoinfancias.org.br](http://www.tecendoinfancias.org.br)

